



Dossier de presse



40 ans de Savoir-faire et de Qualité

Ce 9 octobre 2015, GHL (entreprise du groupe Jean Gotta) fête ses 40 ans. 40 années de savoir-faire et de qualité dans la viande. Pour faire plus ample connaissance avec cette PME aubeloise qui se présente comme la spécialiste de la viande bovine sous toutes ses formes, rencontre avec son Administrateur Délégué, Patrick Schifflers.



Patrick Schifflers : *« GHL est très clairement le spécialiste de la viande bovine, de la fourche à la fourchette. Nous sommes présents à tous les stades de la transformation et de la valorisation de la viande bovine, depuis la carcasse jusqu'aux produits consommateurs. Avec en outre, dans notre ADN, une volonté très affirmée de travailler en filière, avec nos producteurs locaux. Il faut rappeler que nous sommes une société familiale, créée en 1975 par Monsieur Jean Gotta. Nous fêtons cette année nos 40 ans. 40 années d'expérience et de savoir-faire au service de nos clients.*

Depuis toujours, mais de manière encore plus formelle depuis 1988, GHL s'inscrit dans une démarche de Qualité certifiée. En clair, la majorité des produits proposés (à tous les stades) par notre entreprise sont issus de cahiers des charges de production contrôlés par des organismes certificateurs indépendants. Pour notre viande bovine, nous misons en premier lieu sur des animaux de race "Blanc Bleu Belge", fleuron de notre agriculture nationale. À ce niveau, nous proposons de la viande de jeunes taureaux, mais aussi de vaches "Bleue des Prés". Ces animaux sont nourris avec des graines de lin dans le cadre du concept santé "EQUILIBRIUM" qui pour rappel, prône le développement d'un menu plus riche en OMÉGA 3. Pour notre offre de viandes "Premium", au-delà de notre race locale qui reste notre produit phare, GHL propose également des viandes étrangères, en l'occurrence irlandaises, écossaises, sud-américaines, australiennes...»

Nos produits.

« Nos viandes sont disponibles en quartiers, désossées, tranchées et sous forme de produits élaborés crus. En matière de désossage, l'un des départements phare de GHL, nous proposons un service à la carte - et soigné - avec une large palette de découpes possibles, une garantie de traçabilité totale et la mise à disposition de fiches de rendement. Pour nos produits transformés (tranchés ou élaborés), notre expertise couvre la viande de bœuf, de veau et de porc, avec un large éventail de recettes artisanales mises en valeur par notre marque JEAN GOTTA.

Un dernier point qui me paraît important est la mise en avant de nos produits transformés. Il s'agit de trois types d'emballages : les emballages sous gaz (« MAP » ou « Mirabella »), ou les Skin (darfresh), lesquels garantissent une présentation et une conservation optimales. »

Bon à savoir :

Le système qualité de GHL est certifié BRC - Niveau A, une référence incontestable en matière de qualité et de sécurité alimentaire.



« GHL est une entité de « Jean Gotta Group » qui exerce également des activités dans le domaine du transport et de la logistique de produits frais par le biais de la société TLV qui disposent d'une flotte de plus de 30 véhicules frigorifiques. Ces derniers sillonnent les routes du pays et d'Europe pour effectuer leurs livraisons dans des conditions optimales avec les meilleurs équipements en matière d'enregistrement de température et de géolocalisation.

Nous sommes donc en mesure de proposer un service complet, à la mesure des exigences de nos clients!



Enfin, au sein du Groupe Jean Gotta, la société VESA assure le support aux autres entreprises en matière de comptabilité, finance, informatique, gestion des ressources humaines et promotion de l'image de l'ensemble des entités, avec l'aide d'une équipe de spécialistes dans chacun de ses domaines»

Quelques Chiffres :



GHL réalise à l'heure actuelle un CA annuel d'environ 50 millions d'Euros dont 15% à l'exportation et les entreprises du groupe totalisent un CA de 57 millions d'Euros.

10.000 tonnes de viande sortiront cette année de l'entreprise d'Aubel.

Le Groupe Jean Gotta occupe à l'heure actuelle près de 140 personnes.



Quelques Dates :

1975 : Le 8 octobre , fondation de la SPRL Etablissements Jean Gotta à Verviers par Monsieur Jean Gotta.

1985 : Passage en S.A. et développement de l'activité à l'export.

1988 : Mise en oeuvre du premier cahier des charges de production de viande bovine labellisée (Qualitybeef) qui débouchera en 1992 sur le label officiel wallon « Blanc-Bleu-Fermier » et qui obtiendra en 1993 la marque européenne « Bœuf Européen de Qualité ».

1989 : Déménagement de l'entreprise à Aubel dans des installations neuves construites simultanément avec le nouvel abattoir bovin.

1993 : Création du groupement d'intérêt économique « Viande et Nature » qui regroupera plus de 300 producteurs travaillant dans le cadre de nos filières certifiées.

1998 : Mise au point du concept Médaille Gourmet (viande barattée et mise en forme pour le tranchage en médaillon ou carpaccio).

1999 : Intégration de l'activité de la S.A Herman-Leduc de Saint-Trond-> Gotta devient GHL Groupe. Création de TLV, notre société de transport international.

2002 : Première extension de nos installations d'Aubel.

2003 : Engagement de GHL dans la production et la commercialisation du label «Bleue des Prés», une viande de vache Blanc-Bleue-Belge plus riche en goût et plus saine grâce à une meilleure alimentation des animaux.

2004 : Certification British Retail Consortium (BRC).

2006 : Création du GIE Equilibrium en association avec d'autres entreprises désireuses de proposer au consommateur des produits sains et équilibrés et notamment plus riches en Oméga 3. Création de VESA, notre société de service.

2008 : Deuxième extension de notre infrastructure, doublement des capacités de désossage et déploiement de l'unité portion consommateur.
Nous devenons le premier acteur belge à offrir tous les types d'emballage consommateur (skin Darfresh, atmosphère protectrice (MAP) classique ou Mirabella).

2011 : création de TGL, notre société de logistique et de transport belge.

2013 : Nouvelle image Jean Gotta.

2014 : Forte progression de notre Chiffre d'affaires. Développement d'une activité de trading au travers de la société ULTIMEAT.

2015 : Nous avons 40 ans !

Actions 40ème.

GHL et globalement tout le Groupe Jean Gotta fête ses 40 ans en 2015. Une année importante au cours de laquelle GHL a décidé de déployer des actions promotionnelles régulières par le biais de folders ... Au-delà, nous avons souhaité communiquer davantage vers nos clients (internet, newsletters), mais aussi vers le grand public. C'est ainsi que nous sommes présents sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube) avec des objectifs clairement affichés : montrer notre savoir-faire, nos infrastructures et les compétences de nos collaborateurs. Et ce n'est pas tout, nous avons également participé activement à la foire de Libramont avec un grand stand où nous avons accueilli nos producteurs ainsi que les consommateurs pour célébrer un second anniversaire : les 15 ans de notre Bleue des Prés. Nous avons également eu envie, de partager avec nos collaborateurs un exceptionnel Family Day, le 6 septembre dernier. Une grande fête pour notre personnel, suivie d'un barbecue avec les produits «Jean Gotta», entre ciel et terre au Parc Forestia. Nous clôturons ce 9 octobre, en beauté, par une soirée anniversaire, sur notre site d'Aubel, en présence de nos clients, nos partenaires, et de nombreuses personnalités.

==> Suivez-nous sur www.jeangotta.be et sur les réseaux sociaux ...



Contact presse :

Patrick Schifflers
+32 474 99 59 11